

บรรณานุกรม

- การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด [Online] [อ้างเมื่อ 7 มิถุนายน 2554]. จาก <http://www.nanosoft.co.th>
- กลยุทธ์การตลาดกับงานบริการสารสนเทศ [Online] 2007 July 28 [อ้างเมื่อ 25 มีนาคม 2553]. จาก <http://nongkoro.spaces.live.com/blog/cns!49D3C03202F8ED79!2382.entry>
- ัชชาล วงษ์ประเสริฐ. กลยุทธ์การตลาดในงานบริการสารสนเทศ. **บรรณารักษศาสตร์ มข.** 9, 1 (ธ.ค. 2533) 24-31.
- จาริณี เขาวนศิลป์. กลยุทธ์การตลาดบริการสารสนเทศยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ. **บรรณารักษศาสตร์ มข.** 13, 2 (เม.ย. 2538) 1-11.
- ธีรกิตี นวรัตน์ ณ อยุธยา. การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2552. 223 หน้า
- ธีรกิตี นวรัตน์ ณ อยุธยา. แนวคิดทางธุรกิจและการตลาดบริการของแหล่งสารสนเทศในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้. **วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** 12, ฉบับห้องสมุดมีชีวิต (2548) 30-40.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. งานสารสนเทศและการตลาด. **วารสารวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.** 8, 2 (ต.ค. 2529) 49-52.
- ปรัชญนันท์ นิลสุข และ ทิพากร รังคสิริ. การบริการสารสนเทศเชิงรุกด้วยกลยุทธ์การตลาด : ข้อคิดเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ. [Online] 2 เม.ย. 2550 [อ้างเมื่อ 2 สิงหาคม 2552] จาก http://gotoknow.org/file/tippakorn2/mktg_for Info service and library-combined.doc
- พรธิดา วิเชียรปัญญา. แนวคิดการตลาดกับบริการสารสนเทศ. **รังสิตสารสนเทศ.** 7, 2 (ก.ค. – ธ.ค. 2544) 98-106.
- เพ็ญสุวรรณ นาคะปรีชา. “การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการเชิงรุก” ใน **ห้องสมุดเชิงรุก : การปรับตัวสู่การเป็นห้องสมุดในโลกไร้พรมแดน.** สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2550. 145-146
- มาลี กาบมาลา. การตลาดในงานบริการสารสนเทศของห้องสมุด. **บรรณารักษศาสตร์ มข.** 10,3 (ส.ค. 2535) 36-41.
- รุ่งนภา เขียรสูตร. บรรณารักษศาสตร์กับงานวิจัย : การใช้กลยุทธ์การตลาดในงานบริการสารสนเทศของห้องสมุดมหาวิทยาลัย. **สนเทศสาส์น.** 6, 21-22 (ม.ค. – มิ.ย. 2536) 43-53.
- รุ่งฤดี อนุสรณ์. การบริหารงานบริการห้องสมุดโดยใช้หลักการตลาด. **ข่าวสารสำนักวิทยบริการและภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ มศว. มหาสารคาม.** 4, 4 (พ.ย. – ธ.ค. 2533) 8-13.
- แววตา เตชาทวิวรรณ. การตลาดสำหรับสารสนเทศ. **โดมทัศน์.** 12, 2 (ก.ค. – ธ.ค. 2534) 12-16.
- สิทธิชัย. ห้องสมุดยุคใหม่. [Online] 2 เม.ย. 2550 [อ้างเมื่อ 25 มีนาคม 2553] จาก <http://gotoknow.org/blog/sittichai/88033>

สุชนี่ กี่ศิริ. หลักการตลาดกับการบริการสาธาณนิเทศ. **บรรณสาร สพบ.** 15, 3 (ก.ค. – ก.ย. 2526) 32-42.

สุพัฒน์ ส่องแสงจันทร์ และ เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์. ความคิดเห็นของผู้บริหารห้องสมุดสถาบัน

อุดมศึกษาเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์การตลาดบริการในห้องสมุด . **วารสารสังคมศาสตร์ มศว.** (2550)

71-80 .

ห้องสมุดกับการบริหารตราสินค้า : ว่าด้วยเรื่อง การสร้างตราสัญลักษณ์ [Online] 22 ม.ค. 2553 [อ้างเมื่อ

25 มีนาคม 2553] จาก <http://gotoknow.org/blog/mlkattika/330092>

ห้องสมุดกับแนวคิดทางการตลาด. [Online] 20 มกราคม 2552 [อ้างเมื่อ 25 มีนาคม 2553] จาก

<http://gotoknow.org/blog/hogwarts/236358>