

สารบัญ

หน้า

คำนำ	1
สารบัญ.....	2
การตลาดกับห้องสมุด.....	3
กลยุทธ์ทางการตลาดในห้องสมุด	5
บทสรุปกิจกรรมการตลาดของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา.....	37
รายละเอียดกิจกรรมการตลาดของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา	50
ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	51
สำนักหอสมุด / ห้องสมุดเครือข่าย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	53
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	63
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.....	73
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ	77
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง.....	80
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.....	83
สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.....	85
ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	87
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	90
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร	93
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา.....	96
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	99
หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล	105
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้	108
ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.....	113
สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	111
ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	118
สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	120
สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร	126
ฝ่ายหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.....	131
ฝ่ายหอสมุดคุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.....	133
สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	135
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.....	137
สำนักหอสมุดกลาง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	139
สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	142
บรรณานุกรม.....	144
ภาคผนวก	146