

คำนำ

เรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดได้เข้ามามีบทบาทในสังคมข้อมูลข่าวสารและทุกวงการอาชีพ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้ง การตลาดได้เข้ามามีบทบาทในแวดวงห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศต่างๆ มากขึ้นเช่นกัน คณะทำงานฝ่ายวารสารและเอกสาร ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา จึงได้มีแนวคิดในการรวบรวมกิจกรรมและจัดทำเอกสาร **“กลยุทธ์ทางการตลาด : กรณีศึกษาจากห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบกิจกรรมการตลาดของห้องสมุดต่างๆจะได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรม เชิงรุกของงานวารสารตามความเหมาะสมของแต่ละห้องสมุด และเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ร่วมกัน ในปี พ.ศ. 2552 จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานชุดพิเศษเพื่อดำเนินงานรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากบทความวารสารภาษาไทย วารสารต่างประเทศ และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนรวบรวมจากกิจกรรม ของห้องสมุดในคณะทำงานความร่วมมือฯ จำนวน 24 สถาบัน 31 แห่ง การดำเนินงานดังกล่าวแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2553 ดังนั้น กิจกรรมบางเรื่องของบางห้องสมุด อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปแล้ว แต่ยังคงความสำคัญ และใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของห้องสมุดอื่นๆได้

คณะทำงานความร่วมมือฯ ฝ่ายวารสารและเอกสาร เชื่อมั่นว่าเอกสารเล่มนี้จะเอื้อประโยชน์ในการนำกลยุทธ์ทางการตลาดไปสร้างคุณค่าให้แก่กิจกรรมบริการเชิงรุก เป็นแนวทางต่อยอดความคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ในการบริการสารสนเทศต่อไป

ขอขอบคุณ นางสาวภาพร ศิริมงคล ผู้จัดประกายความคิดและเป็นแกนนำของผลงานเล่มนี้
ขอขอบคุณ ห้องสมุดสมาชิกในคณะทำงานทุกคน ทุกสถาบัน ที่ร่วมกันจัดส่งข้อมูลและปริทัศน์บทความที่สำคัญ **ขอขอบคุณคณะทำงานชุดพิเศษ** ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นางวรภรณ์ แดงช่วง | สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน |
| 2. นางสาวสิริพร วิธินันทิตต์ | สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 3. นางสาวภาพร ศิริมงคล | สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 4. นางสาวกฤตชญา รัตนประทีป | สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 5. นางสาวรัชวรรณ นัดสันเทียะ | สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 6. นางสาวปัทมา หัมมณารักษ์ | สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| 7. นางสาวฉวีวรรณ สุวรรณรัฐ | หอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 8. นางเบญจา รุ่งเรืองศิลป์ | ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |

ที่มีจิตอาสาและเสียสละจนผลงานเล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ท่านสามารถใช้งานเอกสารฉบับออนไลน์ได้จากเว็บไซต์คณะทำงานที่... www.lib.su.ac.th/jgroup ยินดีต้อนรับทุกๆ ท่าน

😊 คณะทำงานความร่วมมือฯ ฝ่ายวารสารและเอกสาร

มิถุนายน 2554