

กลยุทธ์ทางการตลาด :
กรณีศึกษาจากห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา

จัดทำโดย

คณะทำงานความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา

ฝ่ายวารสารและเอกสาร

มิถุนายน 2554